

无锡市兆亨线缆有限公司 环境、社会及治理(ESG)报告

报告编号：2952026ESG00963

编制日期：2026年4月9日



编制机构：无锡市兆亨线缆有限公司

机构网址：<http://wxzhxl-cable.com>



关于本报告

本报告是无锡市兆亨线缆有限公司于2026年4月二次发布的ESG 报告(可持续发展报告),旨在就公司环境、社会责任、公司治理等相关信息、关键绩效等与各利益相关方进行沟通,回应利益相关方需求。

1. 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日。部分表述及数据适当超出上述年份。

2. 报告范围

报告覆盖无锡市兆亨线缆有限公司实际经营场所,与财务报告合并报表范围一致。

3. 数据来源

本报告覆盖无锡市兆亨线缆有限公司所有部门。本报告的数据及信息主要来源于无锡市兆亨线缆有限公司的相关文件、报告及统计结果。

4. 编制依据

本报告参考全球报告倡议组织(GRI)标准、联合国可持续发展目标SDGs、香港联合交易所有限公司(“联交所”)证券上市规则(“上市规则”)附录二十七《环境、社会及管治报告指引》以及公司利益相关者需求等编制。

5. 联交所 ESG 报告指引四项原则回应

重要性:为编制本报告,公司开展议题重要性评估程序,以确定本报告的披露内容及各议题内容详实程度。重大性议题评估过程与结果呈现于本报告第二章中。

量化:报告在环境、社会范畴均披露定量数据以展现指标表现。

平衡:本公司努力实现信息披露客观、不偏不倚,报告内容均来自公司内部管理文件、统计及公开披露信息,以及公众媒体报道,无不正当修改。

一致性:如无特殊说明,本报告中披露的数据均根据公司建立的统一信息收集流程、工作机制进行统计,以保证数据连年可比。

6. 报告称谓

本报告将统称“无锡市兆亨线缆有限公司”及所属子分公司,为公司或我们。

7. 发布形式

本报告以中文版,通过网站公布、邮件发送等形式发布。您可以在公司官网浏览本报告。



目录

| | |
|--------------------------------|----|
| 第一章 引言..... | 4 |
| 1.1 企业介绍 | 4 |
| 1.2 ESG (环境、社会、治理)理念重要性 | 5 |
| 1.3 领导层声明..... | 6 |
| 1.4 利益相关方沟通..... | 7 |
| 1.5 客户满意度 | 8 |
| 第二章 ESG重大议题 | 9 |
| 2.1 ESG管理 | 9 |
| 2.2 重大性议题判定..... | 9 |
| 2.3 回应联合国可持续发展目标(SDGs) | 10 |
| 第三章 环境绩效(E)..... | 12 |
| 3.1 能源消耗与减排 | 12 |
| 3.2 污染物与废弃物排放管理 | 19 |
| 3.3 生态保护 | 20 |
| 3.4 绿色发展 | 24 |
| 3.5 绿色供应链管理 | 28 |
| 第四章 社会责任(S)..... | 30 |
| 4.1 员工权益保障 | 30 |
| 4.2 职业健康与安全、教育培训..... | 36 |
| 4.3 消费者权益保护 | 43 |
| 4.4 社区参与及公益事业 | 48 |
| 第五章 公司治理(G)..... | 50 |
| 5.1 完善公司治理 | 50 |
| 5.2 诚信经营 | 50 |
| 5.3 股东权益保障 | 50 |
| 5.4 信息披露与透明度 | 51 |
| 5.5 风险管理与内部控制..... | 51 |
| 5.6 反腐倡廉与廉洁自律 | 52 |
| 第六章 展望与挑战 | 54 |
| 6.1 公司未来在ESG领域面临的主要挑战和机遇..... | 54 |
| 6.2 主要机遇..... | 54 |
| 6.3 未来在ESG工作方面的发展规划和目标..... | 55 |
| 6.4 持续加强 ESG 工作，推动公司可持续发展..... | 55 |
| 第七章 附录..... | 56 |



无锡市兆亨线缆有限公司 ESG 报告

第一章引言

1.1 企业介绍

无锡市兆亨线缆有限公司成立于2004年，注册资金45088万元，公司拥有先进的生产检测设备，雄厚的技术力量，具有较强的新产品研制、开发能力。主要产品有：聚氯乙烯绝缘电缆、电线和软线、电力电缆、控制电缆、 交联电缆、架空电缆、阻燃和耐火特种电线电缆等。

近三年，公司共获得19项科技成果，其中，发明专利1项，实用新型专利18项，所有科技成果转化均用于“高阻燃、耐强温、抗腐蚀新型特种电缆”的研究开发中。

公司通过了ISO9001:2008质量管理体系认证、中国国家强制性认证产品CCC 认证，是“AAA 级资信企业”、“重合同守信用单位”、“消费者(用户)信得过企业”、“质量管理先进企业”。“兆亨”牌电线电缆产品是国家经贸委电网建设与改造推荐产品，享有“江苏省名牌产品”、“江苏省重点保护产品”等荣誉称号。





图2-1企业概貌

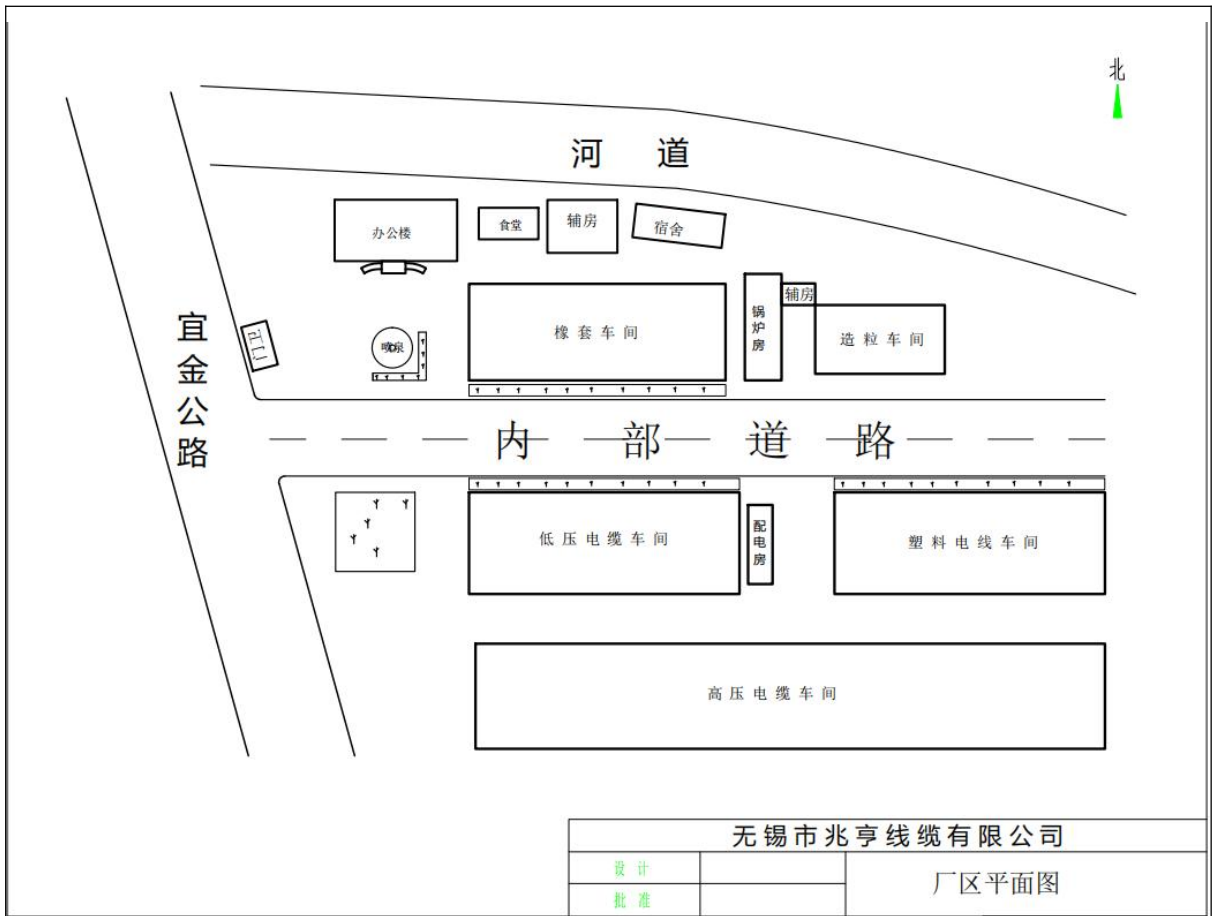


图2-2企业平面图

1.2 ESG (环境、社会、治理)理念重要性

1) 风险管理：通过ESG 实践，企业能更好地识别和管理与环境和社会相关的潜在风险。



- 2) 投资吸引力：投资者越来越倾向于投资在ESG 表现上表现出色的公司，认为这些公司长期而言具有更好的风险调整回报。
- 3) 品牌形象与竞争优势：良好的ESG 表现可以增强企业的品牌形象，提高消费者和客户的信任，从而提供竞争优势。
- 4) 合规要求：在某些国家和地区，ESG 相关的披露和行为已经成为合规要求。
- 5) 长期可持续性：关注 ESG 有助于企业在资源利用、人才吸引和保持等方面的长期可持续发展。

1.3 领导层声明

我们在运营过程中严格遵循可持续发展理念，积极应对气候变化和减少温室气体排放，在生产过程和供应链管理上注重减碳降污，通过稳健运行的可持续发展组织架构，积极致力于支持整个供应链的可持续性改进。

公司领导层作为可持续发展及ESG 事宜的最高负责与决策机构，履行管理和监督责任，确保公司可持续发展及 ESG 管理方针与策略的有效实施。为此，公司设立了可持续发展综合部，并由公司总经理直接担任主任委员，成员包括各部门员工。通过制定《领导层可持续发展综合部工作细则》，明确了各部门职责，以落实ESG 具体事宜。

具体来说，可持续发展综合部负责制定公司的可持续发展目标和发展规划，并督导公司各业务板块的可持续发展体系运行。可持续发展综合部下设可持续发展执行综合部，由可持续发展综合部及碳排放工作小组具体协调各职能部门和各子公司开展ESG相关的具体工作，包括节能技改、三废排放管理、水资源消耗管理、能源转型、社区维护等ESG 目标。领导层则定期审阅这些目标的完成情况。

公司高度重视各利益相关方的诉求，由可持续发展执行综合部定期开展利益相关方的调研，并由领导层审阅 ESG 重大议题。根据调研结果来判定公司在 ESG 方面的风险和机遇，用以安排每年度的 ESG 重点工作，以针对性地



满足利益相关方的诉求。公司根据利益相关方的诉求，持续完善风险管理流程，积极推动可持续发展绩效提升，并督促上游供应商及自身加强ESG水平建设，全面减少公司在运营过程中的ESG风险。

1.4利益相关方沟通

公司高度重视和利益相关方的沟通，通过公司综合部统筹。以各业务部门直接和利益相关方沟通的方式，定期了解公司员工、政府、客户、媒体、社会和公众、合作伙伴等内外部利益相关方的需求与期望，并及时响应，以满足利益相关方需求。

| 利益相关方 | 需求与期望 | 沟通和回应方式 |
|-------|---|---|
| 政府 | 遵守法律法规 依法纳税 支持经济发展 | 按照相应法规从业 依法纳税 |
| 股东 | 投资回报 业务与盈利增长 风险管理 信息披露 | 定时披露经营信息 股东大会 投资峰会 路演 |
| 客户 | 稳定货源 提供高质量产品和服务 满足客户多元需求 为客户创造价值 | 签订长期协议 保障服务质量 客户信息保护 客户满意度调查 |
| 员工 | 维护员工权益 健全发展通道 保障职业健康 平衡工作生活 | 提供良好的薪酬福利 完善职业发展通道 实施员工培训 |
| 合作伙伴 | 公开、公平、公正采购 信守合约 | 依法履行合同 公开招标 开展项目合作 |
| 环境 | 环境保护 节能减排 保护生态环境 | 积极应对气候辩护、减少 温室气体排放 减少能源、资源消耗 污染物合规排放 |



| | | |
|-------|------------------|----------------|
| 社会和公众 | 参与社区发展 支持公益事业 | 社区沟通 公益慈善事业 |
|-------|------------------|----------------|

1.5 客户满意度

本公司综合部负责顾客满意度的日常监控，每年进行一次顾客满意度调查，由客户在咨询服务质量、供货及时性、产品服务、投诉处理及问题解决等方面进行综合评分。综合部对调查数据进行统计分析，针对存在的问题查找原因，并会同相关部门制定具体的整改计划和满意度提升措施，逐项改进。对不满意的客户进行一对一上门回访，采取积极、稳妥的措施，消除客户的不满意，提升客户综合满意度。

公司始终将客户服务与满意度置于首位，致力于为客户提供卓越的服务体验。我们深知，优质的客户服务是建立长期信任关系、提升品牌声誉和驱动业务增长的关键。在客户服务方面，我们拥有一支专业、热情、高效的团队，他们具备丰富的行业知识和良好的沟通技巧，能够迅速响应客户需求，并提供个性化的解决方案。我们注重客户体验的每一个细节，从咨询、下单、交付到售后，都力求做到尽善尽美。

公司通过电话客服、网站留言、官方微信公众号等多种形式与客户沟通，关注消费者的声音，聆听消费者的反馈与需求，并在产品和服务上不断改进和完善。产品投诉解决率始终保持在100%，客户满意度超过90%。

通过这些举措，我们不断提升客户满意度，确保每一位客户都能享受到优质的服务体验。



第二章 ESG重大议题

2.1 ESG 管理

包括但不限于：

- 1) 响应国家和利益相关方碳中和、持续发展倡议；
- 2) 积极应对气候变化，减少温室气体排放；
- 3) 废弃资源回收利用；
- 4) 污染物合规排放、减少资源和新水消耗；
- 5) 关爱员工、服务社会，持续提高社会责任绩效；
- 6) 持续加强公司治理。

2.2 重大性议题判定

公司每两年对重大性议题进行全面深入的调研和判定。2025年，公司通过与各类利益相关方的不同形式互动与沟通，并对同行企业可持续发展信息披露的议题进行对标分析，参考资本市场主流 ESG 相关评级和指数的行业议题，依据联交所上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》的要求，梳理与本行业和公司相关的可持续发展议题。由综合部进行讨论和筛选，最终确定了本年度的可持续发展议题。

为了确保议题披露的准确性和完整性，公司以问卷的形式确定议题的披露程度和范围。我们通过电话、微信、邮件等多种形式收集公司高管和利益相关方对公司可持续发展管理工作的意见和建议，作为公司未来开展可持续发展管理的重要依据和指导方向。根据利益相关方和公司高管对所有社会责任议题的回复，最终确定公司2025年可持续发展的重大性议题，并向公司领导层汇报通过。

通过这一系列严谨的调研和评估，公司确保了可持续发展议题的科学性和全面性，为未来的可持续发展战略提供了坚实的基础。

2.3 回应联合国可持续发展目标 (SDGs)

2.3.1 联合国可持续发展目标 (SDGs)

| | | |
|-----------------|------------------|----------------|
| (一) 消除贫困 | (二) 消除饥饿 | (三) 良好健康与福祉 |
| (四) 优质教育 | (五) 性别平等 | (六) 清洁饮水与卫生设施 |
| (七) 廉价和清洁能源 | (八) 体面工作和经济增长 | (九) 工业、创新和基础设施 |
| (十) 缩小差距 | (十一) 可持续城市和社区 | (十二) 负责任的消费和生产 |
| (十三) 气候行动 | (十四) 水下生物 | (十五) 陆地生物 |
| (十六) 和平、正义与强大机构 | (十七) 促进目标实现的伙伴关系 | |



2.3.2 围绕回应SDGs

目标1: 消除贫穷

公司持续帮助贫困员工家庭脱困，多年来积极参加社会扶贫工作，帮助改善贫困居民生活，在节日为贫困居民送上慰问品和祝福。

目标5: 性别平等

公司杜绝性别歧视，实行男女同工同酬，保障女性员工合法权益和福利，逐步提升女性管理层比例。

目标6: 清洁饮水和卫生设施

公司运营产生的生活污水经妥善处理达标排放或进入市政污水管网，不污染当地河流湖泊水质。

目标7: 清洁能源

公司正在逐步提高绿电等清洁能源使用比例。

目标8: 体面工作和经济增长



严禁强制劳动、雇用童工，为员工提供具有竞争力的薪酬福利体系，并创造积极向上的企业文化和工作氛围，让员工以作为公司人为荣。

目标10：缩小差距

公司尊重和保障每一位员工的人权，不因年龄、性别、残疾与否、种族、族裔、出身、宗教信仰、经济地位对员工进行区别对待，杜绝不平等现象发生。

目标 1 2 :责任的消费和运营

公司在运营各个环节提高资源利用率，严格管理，最大程度降低对环境的影响。公司将安全运营作为最重要的责任，努力为员工创造安全健康的工作环境。

目标13：气候行动

公司积极开展节能降耗行动应对气候变化，对工厂设置节能目标，并和高管绩效挂钩；建设气候变化风险管理体系。

目标 1 6 :和平、正义与强大机构

公司不断完善公司管治，加强反腐败建设，致力建立高效透明的治理体系。

目标17：促进目标实现的伙伴关系

公司和合作伙伴建立共生共赢关系，携手产业链上下游伙伴共同推进可持续发展管理。



第三章环境绩效 (E)

3.1 能源消耗与减排

3.1.1 能源管理

公司制定了多项制度和规则，公司实施环保项目分类管理，加强日常监督，保证环境保护相关工作顺利开展。首先，公司所属各企业编制环境风险评估报告和突发环境事件应急预案，在当地环境保护主管部门备案；编制了异常工况下污染物超标应急处置方案，防止污染物超标排放；制定了应急演练计划，按要求进行定期培训和演练。其次，无锡市兆亨线缆有限公司所属各企业依据环保相关要求，编制了环境自行监测方案，并在当地生态环境保护主管部门备案。方案明确了监测项目、监测频次、监测点位，规范了采样、分析、质控、报告过程，制定了严格的质量控制措施，2025年，无锡市兆亨线缆有限公司所属各企业严格按照监测方案进行烟气污染物自动监测，开展周围环境空气质量、生活废水、噪声等污染物的定期监测，并按照规定进行信息公开。公司2025年用电量254.4329万KWh。

3.1.2 水资源管理

按照《工业用水定额编制通则》(GB/T 18820-2023)的规定公司生产：1kV 绝缘导线、10kV 电缆、10kV 绝缘导线、低压电缆、控制电缆等产品。生产过程无其它废水排放，主用水主要为生活用水和车间保洁产生的污水，以当地的同类产品用水定额标准衡量，属于较低水平，行业不属于(GB/T 7119-2018)《节水型企业评价导则》规定要求。

公司营运期产生的废水主要为工作人员产生的生活污水。生活污水排放量约为600m³/a，产生的污水经地理式微动力污水处理设施处理后通过工业园污



水管网排放，污水经地理式微动力污水处理设施处理后达到一级标准排放，排放总量为COD:0.06t/a、氨氮：0.009t/a，排放废水最终排入联发污水处理厂。

节水型企业技术指标完成情况

| 评价内容 | 技术指标 | 单位 |
|---------|----------|------|
| 用水漏报 | 用水综合漏失率 | 0 |
| 计量 | 水表计量率 | 100% |
| | 水计量器具配备率 | 100% |
| 排水 | 达标排放率 | 100% |
| 非常规水源利用 | 非常规水源替代率 | |
| | 非常规水源利用率 | --- |

注：“-”表示无量

公司2025年全年用水总量10934m³。

3.1.3 温室气体排放及管理

1) 顶层设计

无锡市兆亨线缆有限公司把握新发展阶段、贯彻新发展理念、抢抓构建新发展格局战略机遇，顶层谋划、目标分解、扎实推进，从战略和全局的高度统筹推进碳达峰碳中和战略研究攻关，坚定不移持续实施好积极应对气候变化国家战略，有力有效发挥了国企对经济社会全面绿色低碳转型的战略支撑作用。

2025年，无锡市兆亨线缆有限公司建立碳排放管理领导机构和相关制度。

公司依据 ISO 14064-1 盘查结果显示，公司2025年温室气体排放总量为：

| 边界范围 | 排放类别 | 2025年1月至2025年12月 |
|------|---|------------------|
| 范围1 | 化石燃料燃烧排放量 (tCO ₂) | / |
| | 碳酸盐使用过程排放量 (tCO ₂) | / |
| | 废水厌氧处理CH ₄ 排放量 (tCO ₂) | / |
| | CH ₄ 回收与销毁量 (tCO ₂) | / |
| | CO ₂ 回收利用量 (tCO ₂) | / |



| | | |
|------------------------------------|---|-----------|
| 范围2 | 净购入使用的电力对应的排放量(tCO ₂) | 985.94186 |
| | 净购入使用的热力对应的排放量(tCO ₂) | / |
| | 净购入使用的蒸汽对应的排放量(tCO ₂) | 1 |
| 范围3 | 运输产生的间接排放(tCO ₂ e) | / |
| | 组织外购商品/购买货物/使用服务产生的间接排放(tCO ₂ e) | / |
| | 与使用组织产品相关的间接排放(tCO ₂ e) | / |
| | 其他来源产生的间接排放(tCO ₂ e) | / |
| 企业温室气体/二氧化碳排放总量(tCO ₂) | | 985.94186 |

2) 清洁能源

聚焦绿色低碳，调整产业布局，明确“大力发展、拓展发展、快速发展、效益发展”的发展定位，将发展清洁能源提上战略高度。对清洁能源需求进行专业化规划，打算引进拓展现有的光伏等项目。





3.1.4 节能减排管理

公司采用先进的节能设备，通过节能减排措施降低运营过程中的能耗和排放。同时，公司还加强员工的环保意识培训，提高员工的环保意识和责任感。公司在供应链和循环经济方面取得了显著成效，为公司的可持续发展奠定了坚实基础。未来，公司将继续加强供应链管理和循环经济工作，为推动行业绿色发展和社会可持续发展做出更大贡献，公司在节能减排方面采取的一些具体措施如下：

- 节能减排是当前全球面临的重要挑战之一，旨在减少能源消耗和降低污染物排放，以促进可持续发展。以下是一些具体的节能减排措施：
- 综合部节能措施：
- 及时断电，下班时或长时间不用时关闭打印机及其服务器的电源，减少能耗。
- 打印机共享，综合部内共用一部打印机，减少设备闲置。



- 运用草稿模式打印，省墨又节电。
- 打印时尽量使用小号字，减少墨粉使用。
- 复印打印用双面，边角余料巧利用。
- 科学合理利用纸制品：
 - 推行电子政务，使用电子邮件代替纸类公文。
 - 重复利用信封、公文袋，减少使用一次性用品。
 - 用电子书刊代替印刷书刊。
 - 用电子邮件代替纸质信函。
 - 减少使用纸杯，员工尽量使用自己的水杯。
 - 用手帕代替纸巾，每人每年可减少耗纸约0.17千克。
- 汽车节能措施：
 - 每月少开一天车，每车每年可节油约44升。
 - 以节能方式出行，如骑自行车或步行代替驾车出行100公里。
 - 科学用车，注意保养，如及时更换空气滤清器、保持合适胎压、及时熄火等措施。
- 生活中的节能减排小妙招：
 - 选用节能空调和节能灯，节约能源。
 - 用完电器拔插头，避免待机耗电。
 - 科学使用电脑，设置进入睡眠模式或彻底不用时拔掉插头。
 - 使用节能型冰箱，减少能源消耗。
 - 煮饭提前淘米并浸泡10分钟，节电约10%。
- 政府和企业层面的措施：
 - 加强煤炭清洁高效利用，推动煤电低碳化改造和建设。
 - 严格控制高耗能、高耗材、高耗水产业的发展，淘汰落后生产能力。



- o 加大企业技改投入，推广应用节能、节电、节水新技术、新设备。
- o 开展以节能降耗为内容的培训，培养员工养成良好的节能意识和行为习惯。

3.1.5 绿色照明灯光节能控制

工业厂房依据作业环境所需要的照明要求进行科学设计，保证工人的舒适度和安全性，提高工作效率和产品质量。同时工业照明节能是一种降低成本的途径，也是一种发展趋势和社会责任。因此要引入光效高的照明灯具，还要求由控制技术提高照明效果，减少能耗。既要满足生产所需的亮度，同时使工作环境舒适，以达到增加产量、减少事故、节能降耗的目的。车间照明应该从以下几个方面进行考虑：

- ◆选择合适的照度；
- ◆减少光源的直接眩光、反射眩光；
- ◆室内装饰和光源的显色性；
- ◆室内亮度的合理分布；
- ◆设计一个良好的建筑空间环境。

工厂按照功能区域划分有车间区域和办公两个区域的照明具有不同的特点。车间区域照明使用的光源主要是荧光灯与白炽灯，其中荧光灯多用于一般照明，白炽灯多用于局部照明，照度水平的设计主要取决于视觉作业的需要及经济条件的状况。车间区域的工作时间主要是在白天，利用窗外入射的大量自然光进行照度补偿，不仅能节约大量能源，更能维持室内舒适的视觉环境。综合部的采用 LED 节能灯按一定规则排列布置，以达到照度均匀。走廊采用声控灯控制开关，以便节约电能。

生活区采用分域控制方式，同样采用LED 节能灯照明，采用独立控制开关，公共走廊采用短时间管理模式，走廊采用声控灯控制开关，以便节约电能。厂区采用LED 路灯照明，采用时间管理模式，冬季照明时间：17:30-19:00，夏季照明时间：18:00-19:00





3.2 污染物与废弃物排放管理

1) 公司一直秉承绿色环保的理念，严格依照当地法律法规要求对废弃物进行分类、收集、储存及转移。公司充分认识到废弃物管理对环境保护的重要性，特别是针对生活污水与一般固废的处理，更是采取了积极有效的措施。在污染物管理方面，公司严格监控运营过程中的排放，确保各类污染物达到国家排放标准。同时，公司不断倡导节约资源，减少污染物的产生，从源头上降低对环境的影响。

2) 我们加强员工的环保意识教育。通过举办各种形式的宣传活动，如讲座、文艺演出等，让员工了解垃圾分类的重要性和方法，激发他们的环保意识，使垃圾分类成为每个员工的自觉行为。



3) 公司配备垃圾分类减量的相关设施。在公司内部设置垃圾分类桶，明确标识生活垃圾、可回收垃圾、有害垃圾等分类，方便员工投放垃圾。同时，我们还将购置垃圾处理设备，对可回收垃圾进行再利用，对有害垃圾进行安全处理，最大限度地减少垃圾对环境的污染。

4) 公司建立健全垃圾分类减量的管理制度。制定相关的垃圾分类减量管理办法，明确责任部门和责任人，建立健全的考核机制，督促各部门和员工切实履行垃圾分类减量的各项要求。同时，我们还将加强对垃圾分类减量工作的监督检查，及时发现问题并进行整改，确保垃圾分类减量实施方案的有效执行。

5) 公司不断加强与相关部门和社会组织的合作。积极参与当地政府组织的垃圾分类减量宣传活动，与社会组织合作开展环保公益活动，共同推动垃圾分类减量工作的开展。同时，公司还将加强与垃圾处理企业的合作，寻求更加科学、高效的垃圾处理方法，为公司的垃圾分类减量工作提供更好的保障。

3.3 生态保护

3.3.1 完善环保管理网络，加强责任制建设

年初，根据上级环保部门和公司的要求，结合公司实际，制定了2024年度环境保护工作目标任务。设立了专门的环境管理机构，配备了专职环保负责人，进一步明确了各级领导、各个部门以及员工的环境保护责任。

3.3.2 建立、健全管理制度

公司建立了环境管理体系，完善各项环境卫生管理制度，认真强化从采购、储运、生产、销售各个环节的事故防范和应急措施，完成环境事故应急预案



的编制并报环保局备案。公司依据相关标准的要求，建立了《废弃物管理制度》等一系环境保护的相关制度，并对公司范围内的环境影响因素进行识别，同时逐项制定了控制措施。

3.3.3 “三废” 处置

根据上级环保部门的要求、按国家有关法律、法规、标准的要求，妥善处置各类危险废弃物。公司所产生的危险废弃物全部交由本地环保公司安全处置，严格执行了转移联单制度；公司危险废物的收集和贮存按照国家《危险废物贮存污染控制标准》要求实施，防治流失产生污染。编制了《废弃物存放和清除制度》，固废分类管理，定期清理处置，生活废水均达标排放，2025年未发生违规排放现象。

3.3.4 生活污水管理

公司在生活污水管理方面采取以下具体措施：

培训与教育：加强员工对生活污水管理的培训和教育，提高员工的环保意识。通过培训，使员工了解生活污水处理的重要性、操作规范以及应急处理措施，确保生活污水管理工作得到有效执行。

法规遵守与沟通：确保企业遵守国家和生活污水管理法规，定期与环保部门进行沟通，了解最新的环保政策和要求。

通过以上措施，企业可以建立起一套有效的节水管理体系，减少生活污水的产生，降低生活污水对环境的影响，实现可持续发展。同时，这也有助于提升企业的社会形象和竞争力

3.3.5 绿色设计产品评价



根据生态诊断的结果，参考产品生态指标体系，提出改善现有产品环境特征的具体技术方案，设计出对环境友好的新产品，并对这一生态产品设计方案重新进行生命周期评价和生命周期工程模拟，并对该方案的生命周期评价结果与参照产品的生命周期评价结果进行对比分析，提出进一步改进的途径与方案。研究了《有害物质消减计划》，开展了《生态设计产品评价》活动。

公司始终坚持以“绿色环保、清洁节能、数字化、智慧型”为核心理念，致力于发展绿色产业，不断推动绿色产业的创新与发展。为实现“碳中和”的宏伟目标，公司率先对办公场所进行了数字化升级，采用智能化工厂总体架构，分期实施改造。

展望未来，无锡市兆亨线缆有限公司将继续秉承绿色环保、清洁节能、数字化、智慧型的理念，不断推动绿色产品设计，引领绿色产品的新潮流。公司将继续致力于提高产品的环保性能和质量，推动绿色产业的发展，为实现“碳中和”的目标贡献更多的力量。



生态设计产品评价表

| 一级指标 | 二级指标 | 评价内容 | 评价结果 |
|--|--|--|------|
| 资源属性： 选取原材料(零部件)中有毒有害物质控制、再生料利用、便于回收的零部件标识，生产阶段包装物材料及回收利用、生产阶段水资源消耗 | 含有有毒有害物质的原材料(零部件)使用方面，应提出禁止或限量使用有毒有害物质方面的指标； | 采购的原辅材料质量符合国家无毒无害标准，采购前要求供应商提供相关检测报告，经评审确认再正式采购。 | 符合 |
| | 便于回收的零部件标识，应要求标识出产品零部件的材料类别，以便于回收利用； | 产品外包装标示回收利用图案。 | 符合 |
| | 生产阶段包装物材料及回收利用方面，应提出包装物减量化要求. 包装物材料要求，包装物标识标志等方面的指标； | 生产阶段包装物，采用周转载体，减少材料运输包装料。 | 符合 |
| 能源属性： 选取生产过程，使用过程中能源消耗方面的指标 | 单位产品综合能耗、终端用能产品能效，余热余压回收利用率等指标； | 生产过程主要使用电能是清洁能源，公司内提倡节能环保。 | 符合 |
| 环境属性： 选取生产过程，使用过程中能源消耗方面的指标 | 污染物排放方面，应提出严于国家污染物排放标准的要求； | 公司每年安排合资源第三方检测机构进行污染物排放数据检测，数据合格。 | 符合 |
| | 产品废弃后回收利用方面，应提出产品废弃后回收利用率等指标； | 产品用塑料袋、纸箱包装，合规回收，做其它用途，回收利用率100%。 | 符合 |
| 产品属性： 现有产品标准中没有覆盖的产品设计，质量性能、安全性能以及产品说明等方面的指标 | 产品本身有毒有害物质质量分数控制方面的指标，不宜将原材料中有毒有害物质限量、回收利用、包装等方面； | 产品定期送外部检测机构检验有毒有害物质含量符合要求，外包装物均可回收再用。 | 符合 |

日期：2025年4月9日



3.4 绿色发展

绿色发展是关系我国发展全局的重要理念，是突破资源环境瓶颈制约、转变发展方式、实现可持续发展、高质量发展的必然选择。公司积极响应国家“双碳”战略，坚持生态优先、绿色发展，持续推进能源结构转型升级，推动煤电清洁高效发展，将绿色可持续发展理念融入到公司生产运营的方方面面。

3.4.1 政策与目标：

2023年，国家发展改革委、国家能源局联合印发《关于完善能源绿色低碳转型体制机制和政策措施的意见》（发改能源〔2023〕206号），在建立健全绿色能源消费促进机制，建立电能替代推广机制等方面提出要求，无锡市兆亨线缆有限公司积极研究并推进相关方面政策，并纳入公司战略规划。

2023年，工业和信息化部、国家发展改革委、生态环境部联合印发《关于工业领域碳达峰实施方案的通知》，在深入推进节能降碳，调整优化用能结构等方面提出要求。完善煤电清洁高效转型政策在电力安全保供的前提下，加强煤电机组与新能源机组及储能的整体协同，推动煤电向基础保障性和系统调节性电源并重转型。有序推动落后煤电机组关停整合，合理确定煤电机组上大压小、延寿改造和应急备用规模。对标国内先进，加快推进煤电机组实施节能降碳改造、灵活性改造和供热改造“三改联动”，鼓励企业开展综合能源服务。原则上不新增企业燃煤自备电厂，推动燃煤自备机组公平承担社会责任，加大燃煤自备机组节能减排力度。支持利用退役火电机组的既有

厂址和相关设施建设新型储能设施或改造为同步调相机。统筹运用相关资金支持政策，加大对煤电机组升级改造、背压式热电机组、燃煤耦合生物质发电机组和CCUS 技术研发和试验示范项目的支持力度。支持地方和企业实施煤电联营和煤电与可再生能源联营。

3.4.2环境管理体系：

1) 体系认证：

公司通过了 GB/T24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系认证，建立了绿色企业环保管理体系，制定下发了《无锡市兆亨线缆有限公司环境管理手册》，明确各级各部门环保职责，构建由主要领导亲自抓、分管领导重点抓、业务部门具体抓的工作机制，形成公司上下齐抓共管的“大环保”管理格局。坚持“紧抓源头预防，强化过程管控、加强末端治理，积极主动减排”的路线，遵循“排污



企业具体负责，二级公司指导监管，公司总体统筹”的原则，层层压实责任，主动担当作为，生态环境保护工作有序开展。

2) 政策法规



公司在生产经营过程中严格遵守国家和地方相关环境法律法规，包括《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规。确保旗下生产活动符合法律法规的要求，也体现了公司对环境保护的责任和承诺。

3) 环境监测体系

公司严格落实环保新法规所要求的环保合规性。根据法规要求，完成了《组织环境与相关方要求管理程序》、《环保管理程序》的编制，为环境风险的专项预案和现场处置提供了理论保证。

公司建立了所属各企业依据环保相关要求，编制了环境自行监测方案，并在当地生态环境保护主管部门备案。方案明确了监测项目、监测频次、监测点位，规范了采样、分析、质控、报告过程，制定了严格的质量控制措施，2024年，公司所属各企业严格按照监测方案进行污染物自动监测。2024年10月，开展无组织废气、及噪声等污染物的定期监测，取得监测报告，达标并按照规定进行信息公开。

4) 环境风险管控

2025年，公司根据关于印发《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法(试行)》的通知(环发(2015)4号)《企业突发环境事件风险分级方法》(HJ941-2018)和相关部门的要求，严格落实环保新法规所要求的环保合规性，编制环境风险评估报告和突发环境事件应急预案，在当地环境保护主管部门备案；编制了异常工况下污染物超标应急处置方案，防止污染物超标排



放；制定了应急演练计划，按要求进行定期培训和演练。通过严格遵守法规，公司努力降低环境污染，保护生态环境，为社会和谐发展做出积极贡献。

5) 排污许可证

公司按照规定时限取得排污许可证，建立健全了排污许可台账，每月度、季度、年度编制执行报告并提交到当地环境保护主管部门，做到了依法持证排污。公司遵守国家环保法律法规，承担环保责任，推进科技创新，坚持绿色低碳发展。公司所涉及电力设备配备有环保污水处理设施，均能达到超低排放标准，并通过了环境主管部门备案登记。

3.4.3 绿色办公与出行

公司倡导节能降耗人人有责。公司积极倡导“人走灯灭”，并在每个开关旁张贴责任人，要求员工下班关灯、关闭电器电源；夏天空调温度不低于 26°C ，冬季空调温度不高于 18°C ，下班前提前5分钟关闭空调。公司还倡导“随手关闭水龙头”，杜绝“跑冒滴漏”的浪费行为。公司倡导多采用线上会议的形式，降低人员差旅所产生的碳排放和费用。为了降低办公成本及提高资源的可利用性，根据相关部门的需求评估，公司使用外购二手家具及电子办公设备，提高办公资源的重复利用率。公司倡导绿色办公、绿色出行，多举措推动节能减排。目前公司正推进车辆“油改电”计划，逐年提高公司新能源车辆使用比例。并积极推动可持续的绿色运输，倡导员工出行选择乘坐公共交通工具，并推广使用清洁能源车辆，实现交通运输环节的低碳减排。



3.4.4环保投入：

2025年，公司环境治理成效显著，实施环保项目分类管理，加强日常监督。2025年累计完成环保投资10万元，环保设施治理能力以及安全稳定运行水平大幅提升。公司按期缴纳环境保护税。

3.4.5环保培训：

公司于2025年进行了治理情况自查，对管理层及相关的法律、环保、财务人员在信息披露方面的培训提出要求，公司组织管理层参加了组织的专题培训，内容涵盖了规范运作、公司治理、信息披露及债券发行等方面，有效提高了管理人员依法治企能力和风险防范能力。

2025年度，为了积极践行绿色发展理念，提升全体员工的环保意识和专业素养，公司精心组织了若干次相关环保培训。

3.5绿色供应链管理

1) 我们在供应链管理方面取得了重大进展。我们与供应商合作，共同制定了绿色采购政策和标准，要求供应商使用环保材料和生产工艺，减少能源消耗和废弃物产生。通过这些努力，我们已经成功减少了一定比例的碳排放和资源消耗，为企业的可持续发展打下了坚实的基础。

2) 我们在物流运输方面也取得了显著的成绩。我们优化了物流运输路线，采用高效节能的运输工具，减少了运输过程中的能源消耗和碳排放。同时，



我们还加强了对物流供应商的监管，确保他们也积极参与到绿色运输的实践中来。

3) 我们还注重了产品包装的环保问题。我们鼓励供应商采用可降解的包装材料，同时也在自己的产品包装设计中注重环保和可持续性，减少了一次性包装材料的使用，降低了包装废弃物对环境的影响。

4) 我们组织人员编制了《企业绿色供应链管理制度》，还加强了对供应链环保政策的宣传和培训。我们组织了一系列的培训活动，向供应商和物流合作伙伴介绍了绿色供应链的重要性和实施方法，增强了他们的环保意识和责任感。



第四章社会责任 (S)

4.1 员工权益保障

4.1.1 人才梯队建设

公司始终将人才战略放在企业发展的第一位，为公司员工打造平台，助其成就事业高峰。公司严格按照多项制度的要求，努力打造平等多元的招聘方式，全面加强人才梯队建设，保证在公司需要的时候，均有足够的人才可用，从而打造可持续发展的公司。

4.1.2 促进人才发展

公司紧抓吸引、留住、培养和用好人才四个环节，开发人才资源，优化人才配置，提高人才能力素质，营造人才成长环境，激发人才创造活力，形成了一支结构合理、专业配套、素质优良、忠于公司事业，符合公司战略发展需要的忠诚、务实、担当的高素质专业化人才队伍。

公司在员工发展方面支持员工通过三种不同的培训体验形式获得学习与成长：通过在岗培训和任务培养员工的专业技能，通过发展辅导、反向辅导和导师指导，加深专业知识的理解，通过课程和正式培训进一步促进员工在实践中进一步提升自己。

● 在岗培训-边工作边学习，以促进职业发展。这包括延展任务、委派任务、零散任务、轮岗等。

● 同事互助-通过导师、指导、教练、经理等角色进行提升。与同事交流，复盘失败和成功的经验，并寻求相应指导和建议。



●培训-通过课堂或在线方式获得关键原则、流程、框架和技能的正式培训。通常这种培训针对具体角色或技能。

4.1.3 企业关怀构建美好职场

我们积极打造“成果共享、风险共担”的事业共同体。公司一直以来非常注重对员工的关怀，在企业发展的同时，同步提高员工的福利待遇，进一步关心关爱广大职工，持续提升员工幸福指数。2024年公司推出更多激励政策，除加薪外，还包括各类奖励、定期体检等福利待遇。

4.1.4 关爱身心健康

公司能够持续、稳定地为经济社会发展提供能源保障，离不开全体员工的辛勤工作和默默奉献，公司着力服务职工群众，积极做好职工旅游和职工生活环境，优化办公环境：确保办公场所的通风、采光良好，温度、湿度适宜，减少噪音污染，为员工提供舒适的工作环境。

举办健康讲座：邀请健康专家或医生来公司举办健康讲座，普及健康知识，提高员工的健康意识。定期体检：为员工提供定期的健康体检，帮助他们及时了解自己的身体状况，预防潜在的健康问题。未来，公司将继续优化工作环境、岗位待遇，提升工作氛围，为全体员工提供更优的工作体验。

4.1.5 员工权益

无锡市兆亨线缆有限公司始终坚信，员工是企业最宝贵的财富，也是推动公司持续发展的核心动力。因此，我们高度重视每一位员工的权益保护，将其

作为公司发展的基石和核心理念之一。我们深知，员工权益的保障不仅是企业的法律责任，更是企业道德和社会责任的体现。因此，我们始终严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》以及营运所在地的其他相关法律法规，确保每一位员工的权益得到充分保障。

我们尊重每一位员工的个人尊严和权利，保障员工的劳动权益，包括但不限于平等就业、合理报酬、安全健康的工作环境、休息休假等。我们努力为员工创造一个公平、公正、和谐的工作环境，让员工在工作中感受到尊重和关爱。同时，我们也注重员工的职业发展和成长。我们提供多样化的培训和学习机会，帮助员工提升专业技能和综合素质，实现个人职业目标。我们鼓励员工参与公司的决策和管理，激发员工的创造力和创新精神，共同推动公司的持续发展。在员工权益保护方面，我们不仅仅停留在法律层面，更注重从企业文化和制度层面来保障员工的权益。我们倡导以人为本的管理理念，关注员工的需求和关切，及时解决员工的问题和困难。我们建立健全的员工权益保护机制，确保员工的权益得到及时、有效的保障。

4.1.6 员工沟通

公司积极推进民主管理，鼓励开放沟通，努力构建多样化、多层次的有效沟通渠道和平台。我们鼓励员工建言献策，畅通管理层与基层员工之间的沟通渠道与平台，积极倾听员工心声和对公司发展的管理建议，并让员工随时了解公司的重大决策与发展方向。



4.1.7薪酬管理

依据当地法规、市场水平、公司运营状况，设计具有激励性的薪酬制度，同时严格执行员工带薪休假制度，落实国家法定各类休假制度，并为员工提供多元化的福利体系，例如提供健身房、餐厅、节假日慰问、生日祝贺、丰富的社团活动等。针对外派人才，亦拟定外派人员福利政策，保障员工权益。

4.1.8员工福利

公司心系员工福祉，在保障员工法定福利的同时，亦增设公司补充福利与专项福利，持续完善员工福利待遇。

1) 法定福利：法定节假日、法定假期、社保全额缴纳、住房公积金全额缴纳。

2) 补充福利：

年节福利：双节过节费(中秋和春节)、女神节礼物、儿童节活动、生日礼金、家长会假、节日慰问、居家办公假、高温补助、午餐补助。

健康管理：年度体检、职业健康体检
员工激励：十年忠诚奖、优秀员工奖、优秀团队奖、学历提升专项教育奖金
风险保障：意外保险、安责险

其他：人才引进、团建

慰问：员工遭遇重大困难或住院时，公司组织综合部看望和慰问，并发放慰问金；逢春节，公司将根据情况，看望慰问退休老员工、生病员工和困难家属；员工退休离岗时，部门组织欢送仪式，并发放纪念品。

4.1.9员工关爱



公司推崇人性化的管理理念，恪遵法律，推行就业自由，合理管控工作时间，提供合乎劳动法规、优厚的薪资福利待遇，保障员工权利、尊重员工，为员工塑造安全、健康、舒适、快乐的工作生活环境。

公司每年都会组织丰富多彩的体育活动，同时设立办公休憩区、茶室等。





4.1.10 员工雇佣多样性、公平性和包容性

公司秉承以人为本的用人管理政策，恪守当地法律法规，遵循“公开、公平、公正”的原则带动就业率。不因应聘者的性别、民族、残障、肤色、宗教信仰、纹身、和推荐人的差异而给予不同的考虑。公司尊重员工自由劳动意愿，不对员工作任何抵押或压制行为，员工享有自由选择在任何地域，在任何公司劳动的权利。

4.1.11 员工发展晋升

公司初步建立员工晋升体系，秉持标准明确、流程公开、主观及客观评价相结合的原则，从岗位梳理、晋升晋级、降级免职、工作流程等各方面全面规范人才的选拔与任用。



4.1.12 学历提升与人才引进

公司充分支持全体员工进行学历提升与专业资质认证，针对员工取得与本职岗位相关的大学专科及以上学历、职业技术等级晋升或专业技术职称，公司给予专项教育补贴。

4.2 职业健康与安全、教育培训

4.2.1 员工与合规

(一) 员工

员工是企业发展的关键，公司始终将员工放在企业发展的重要位置。公司成功的重要因素是建立起一支同心同德的团队，以人为本。包括但不限于：

- 提供良好的薪酬福利；
- 实施员工培训，帮助员工提高解决问题的能力；
- 帮助员工提高技术和管理水平；

(二) 合规

合规运营是公司可持续发展的基石。公司按照可持续发展的公司治理要求开展合规管理。公司不断健全和完善治理架构、遵守法律法规、培育合规文化、履行社会责任、打造规范科学的运行机制、持续提升管理水平，有效防控风险，确保公司廉洁高效经营，践行公司可持续发展目标。

为了确保公司的合规性和高效运营，我们已制定了一系列综合性的控制和管理程序。

例如《物资采购控制程序》、《内部审核控制程序》、《计算机信息系统集成控制程序》、《合规性评价控制程序》等，这些程序涵盖了从采购到售后



服务的全业务流程，以及环境因素和顾客满意度的评估。具体包含以下几个方面：

- 物资采购控制程序：该程序旨在规范公司采购活动，确保采购的材料、设备和服务符合质量、成本和时间要求，同时与供应商建立长期稳定的合作关系。
- 内部审核控制程序：该程序规定了公司内部审核的流程和标准，以确保公司管理体系的有效性、合规性和持续改进。
- 设备控制程序：该程序规范范围/开发过程策划的职责、工作程序和要求，以确保受控。
- 产品实现过程策划控制程序：该程序明确了产品研发的流程和要求，包括市场调研、需求分析、设计开发、测试验证等阶段，以确保研发出的产品满足市场需求和顾客期望。
- 与顾客有关过程控制程序：该程序对确保顾客的需求和期望得到充分理解的过程做出规定，加以实施和保持。
- 顾客财产控制程序：该程序规范顾客财产保护的职责、要求，以确保顾客财产得到正确使用和保护，确保公司提供的产品最终满足合同要求。
- 合规性评价控制程序：该程序规定了公司定期进行合规性评价，确保公司作业和管理活动符合相应的法律、法规要求。
- 质量环境职业健康安全运行控制程序：该程序规定公司各项活动中的质量环境职业安全健康管理内容和要求及各项活动中的管理，保证公司的各项活动产生的结果符合公司管理体系的质量环境和职业健康安全方针和目标。



同时，公司以深耕合规文化为工作基石，切实加大合规文化建设力度，通过多种渠道进行合规知识的宣传，提高风险防范意识，增强经营合规性。

4.2.2 员工安全与健康

1) 健全安全体系

公司依据《中华人民共和国安全生产法》、

《危险化学品建设项目安全监督管理办法》等

法律法规要求，开展安全管理工作，安全设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使

用。公司建立有《危险源辨识、风险评价和控制程序

》、《环境与职业健康安全运行控制程

序》等规章制度，落实安全管理工作。取得了

ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证证

书。

2) 安全责任体系

公司结合实际，完善全员安全责任制，逐级签订安全管理目标责任书。在细化责任目标分解的同时，做到层层签订责任书，责任层层压实，形成纵向到底、横向到边的安全目标责任体系。对凡是存在安全隐患不按要求落实整改措施或整改不到位、违规违纪等行为，给予警告及经济处罚；对发生的安全事故，以“零容忍”的态度，按照“四不放过”原则，严格责任追究，形成人人抓安全、人人管安全、人人要安全的激励约束机制。





公司每年一季度依据相关管理程序文件要求，在全公司范围内组织开展安全风险辨识及评价工作，对识别出的重要风险制定管控方案。

员工：新入职员工三级安全教育合格后方可上岗，对在职员工，每年要求学习不少于24学时。

3) 隐患排查治理

公司定期进行全面且细致的安全检查与隐患排查，并定期接受外部监管单位的监察工作。有效地促进了安全管理措施强化工作，公司安全条件得到了全面改善与巩固。我们坚持“预防为主，防消结合”的工作方针，定期开展消防安全检查和火险隐患排查工作，及时发现、改正隐患，杜绝火灾事故，使公司的消防工作科学化、规范化、制度化。

4) 安全生产管理

安全是企业的“生命线”。公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，不断创新安全管理模式，强化红线意识和底线思维，全面落实各级人员安全生产责任制，在无锡市兆亨线缆有限公司优化调整安全管理架构后，以安全管理模式为统领，重新梳理安全管理制度、条款52项，特别是结合实际重新印发《安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制实施办法》，明确监督部门和保障部门的职责，规范了现场作业危险点与控制措施，提高了安全管理标准化水平。扎实推进班组安全建设工作，建设完善班组安全管理制度，深入推进“一人一月一班组”及每周领导下班组参与安全日学习活动，大幅提高了班组安全生产意识，提高了安全生产能力，形成了“人人学安全、懂安全”的良好安全生产氛围。融入“智慧”元素打造安全新模式，应用“智慧+安全”管控体系和“视频反三违”切实加强日



常安全监督管理，尤其是在各类检修中，安监部将现场进行区域划分，要求所有设备管理人员参与各外包队伍的班前会和班后会，把牢安全措施和管控工程的进度，使得现场工作标准持续提高，实现了安全管理新常态，全年未发生人身轻伤及以上事故和设备损坏事故，安全生产态势持续向好。

5) 安全应急管理

无锡市兆亨线缆有限公司高度重视员工的安全与健康，为确保在突发事故发生时能迅速、有效地应对，公司精心制定了一系列安全应急预案。这些预案不仅针对各类可能的事故进行了全面考虑，还确保了各部门能够按照预案有序行动，最大限度地减少事故带来的损失。为了提升员工的应急能力，公司定期组织各部门开展职工紧急应变知识培训及模拟场景演练。2025-2026年度，全员参与紧急应变演练成为公司安全工作的一项重要内容。

通过这些演练，员工们不仅提高了对突发事件的警觉性，还学会了在紧急情况下如何自救和互救，增强了团队协作和应对危机的能力。特别地，公司针对火灾等常见安全事故，制定了详细的消防应急预案。在厂区规划了应急疏散集合地点，确保在火灾发生时员工能够迅速、有序地撤离到安全区域。

此外，公司还模拟各种火灾状态，定期组织员工举办应急疏散演练，通过实际操作让员工熟悉火灾危险性，掌握逃生技巧。为了进一步完善安全管理体系，公司还制定了安全规章制度和安全责任制。这些制度明确了各级管理人员和操作人员的职责和权利，确保了每个环节都有明确的责任人，从而提高了整个公司的安全水平。无锡市兆亨线缆有限公司将持续致力于提升员工的安全意识和应急能力，不断完善安全管理体系，确保公司经营活动在安全、稳定的环境中进行。



6) 安全生产文化

通过开展各类安全活动，通过各种渠道宣传安全教育，确保了2024年全公司没有发生重大安全、环保责任事故。

7) 安全教育与培训

公司要求新进员工均须参加安全培训后方可上岗，在职员工也需定期参加岗中培训，根据实际能力与职位需求量体制定课程。根据法律法规要求，安排管理人员参加安监局组织的安全管理员和职业卫生管理人员培训，目前安全管理人员外训持证上岗率100%。

8) 职业健康行动

年度体检：每年组织开展员工健康体检工作，体检对象为职业病危害的岗位人员，目前未发现职业病及职业病疑似病例。**职业健康档案：**开展职业病危害因素日常监测、场所检测，建立员工健康监护档案。

9) 职业健康制度

公司实施职业健康管理体系管理，针对各类职业病危害源进行识别，并全面开展定期体检和职业健康监护，覆盖100%职业病危害人员。

10) 劳动保护

强化自我保护意识，守护员工职业健康。公司开展职业健康宣传与培训，为员工配备齐全的劳动保护用品。





4.3 消费者权益保护

4.3.1 品质管理

1) 公司坚持“精益求精追求卓越”，实施全面质量管理，建立符合ISO9001的质量管理系统，并将质量管理系统运用至全公司，对所服务对象的咨询服务的品质管理进行把控及回馈，不断进行技术创新及智能化系统开发。在完善公司服务质量管理体系的同时，从方案的设计到最终运维服务的质量控制，严格对咨询设计方案和运维服务的规范要求，保障方案和服务质量。

2) 关于产品质量，无锡市兆亨线缆有限公司始终坚持精益求精、质量至上的原则。公司拥有一系列严格的质量监管方针政策，如《质量控制和质量验收制度》等，这些制度从源头上确保了产品的质量。同时，公司还强化员工管理制度，明确奖惩，特别是与生产、监管直接相关的部门，更是加强了员工的培训与管理，确保每一位员工都能深入理解并执行公司的质量方针。这些措施使得无锡市兆亨线缆有限公司的产品在电力领域得到了广泛应用，并赢得了客户的高度认可。

3) 在售后服务方面，无锡市兆亨线缆有限公司同样表现出色。公司设有专门的客服团队，他们经验丰富、认真负责，能够为客户提供完善的产品使用指导说明服务。此外，公司还针对客户的不同需求，有针对性的开发出不同的降阻方案和接地产品，以提高降阻效率，解决客户的实际问题。公司重视维护客户关系，通过真诚的态度和专业的服务来赢得客户的信赖。同时，公



司还积极参与售后服务的改进项目，通过调研客户反馈，分析售后服务的瓶颈和问题，提出并实施改进方案，不断提升售后服务质量。

4) 在消费者权益保护方面，无锡市兆亨线缆有限公司也做出了积极努力。公司始终坚持以消费者为中心的经营理念，严格遵守国家相关法律法规，确保消费者的合法权益得到保障。公司还定期组织员工参加培训，提高员工对消费者权益保护的认识和重视程度。此外，公司针对保障消费者合法权益的具体措施如下：

①完善法律法规：制定更加严格和有力的法律法规，明确消费者的权益和义务，明确企业的责任和义务。同时，加大对违法行为的打击力度，提高违法成本，增强法律的威慑力。

②增加监管力度：加强市场监管，建立健全消费者投诉举报平台，迅速处理消费者投诉，及时纠正违法行为。加强对市场主体的监督检查，及时发现和打击不法商家。

③加强宣传教育：通过各种媒体渠道，加大宣传力度，提高消费者的法律意识和维权意识。向消费者传达正确的消费观念和知识，帮助消费者更好地保护自己的合法权益。

④建立有效机制：建立消费维权组织或机构，为消费者提供专业的法律咨询和帮助。加强消费者权益保护协会的建设，提供更专业的服务和支持。

⑤强化处罚机制：建立严格的违法惩罚机制，对涉及侵害消费者权益的企业进行严厉处罚，包括罚款、吊销执照等惩罚措施。确保违法行为受到应有的制裁。



⑥推动企业自律：鼓励企业自愿加入消费者保护协会，签署自律公约，遵守相关的法律法规，加强自律管理，提高企业的诚信度和形象。

4.3.2 客户投诉处理与客户满意度

1) 客户投诉处理率分析

① 数据概述

在过去的12个月内，无锡市兆亨线缆有限公司共接收到客户投诉共计0起。

我们涉诉程序包含产品质量、售后服务、交付时间等多个方面。

② 处理效率

●响应速度：无锡市兆亨线缆有限公司的客户投诉部门在接到投诉后，平均响应时间为2小时，显示出较高的响应速度。这有助于及时缓解客户的不满情绪，增强客户对无锡市兆亨线缆有限公司的信任感。

●处理周期：大多数客户投诉在处理周期内得到了妥善解决，平均处理周期为3天。对于复杂或特殊的投诉，无锡市兆亨线缆有限公司也积极与客户沟通，争取在最短时间内找到满意的解决方案。

●解决准确度：经过对客户投诉的详细分析，我们发现无锡市兆亨线缆有限公司的投诉解决准确度较高，能够针对客户的问题提供准确的解决方案。这有助于避免问题反复出现，提高客户满意度。

③ 改进措施

●加强内部沟通：提高部门间的协同效率，确保客户投诉能够得到及时处理。

●定期培训：针对客户服务人员进行定期的培训，提高他们的服务水平和投诉处理能力。



●**完善制度：**持续优化客户投诉处理流程，确保每一起投诉都能得到妥善处理。

2) 客户满意度分析

① 数据概述

为了定量评估客户对无锡市兆亨线缆有限公司的满意度，我们采用了客户满意度调查问卷的方式进行收集。在过去12个月内，共计发放顾客满意程度调查表若干份，涵盖了不同行业、不同规模的企业客户。

② 分析结果

●**整体满意度：**根据客户调查问卷的统计结果，无锡市兆亨线缆有限公司的整体客户满意度达到85%以上，显示出较高的客户满意度水平。

●**产品满意度：**在产品质量方面，客户对无锡市兆亨线缆有限公司的产品表现出较高的满意度，产品稳定性和可靠性得到了客户的一致认可。

●**服务满意度：**在售后服务方面，客户对无锡市兆亨线缆有限公司的服务也给予了较高的评价。客户认为无锡市兆亨线缆有限公司的服务团队专业、负责，能够及时解决他们的问题。

③ 改进方向

●**加强产品创新：**针对客户的需求和市场变化，不断推出具有竞争力的新产品。

●**提升服务水平：**进一步优化服务流程，提高服务效率和质量，为客户提供更加优质的服务体验。



●加强客户沟通：定期与客户进行沟通和交流，了解客户的需求和反馈，及时解决客户的问题和困难。

4.3.3售后服务范围及承诺

我们坚持客户至上的服务宗旨，将服务理念贯穿于公司的经营活动中，通过持续开展全面客户满意及客户满意度评价活动，不断自我完善，确保为客户提供优质、快捷、亲切的服务，当客户选择我司时立即开始享受以下服务：

1) 质量保证

- 严格遵守国家有关法律法规，合法经营。
- 履行产品进货查验制度。对供货企业的企业资信证明证件和产品质量证明进行检查登记，将索取的各种资信证明、商品质量证明的原件或复印件存档备查，并在经营中亮明产品的产地或进货渠道。
- 建立进销台账制度。进货台账记载生产厂家或供货单位、购进数量以及产品生产日期，销货台账注明产品销售数量及产品销售去向等情况。

2) 售后服务承诺

以优良的服务态度，便利、快捷的方式在30分钟内响应，2小时内解决问题。准备充足的备用用品，以供采购人增加数量和对人为因素造成的破损进行免费修补、更换。

- 质量要求：承诺所有产品必须符合国家标准。
- 供货期：我公司承诺自接采购人通知之日起30天内供货完毕。
- 质保期：自验收合格之日起12个月。



4. 4社区参与及公益事业

4. 4. 1社区的可持续发展

公司高度重视与当地社区的可持续发展，积极融入当地社区的工作与生活，了解当地社区的述求，为其带来福祉，一方面不断加强环境保护措施，促进资源的有效利用和循环利用，降低对环境的负面影响。提供教育和培训机会，培养社区成员的技能和知识，提高社区经济发展和社会稳定性。鼓励可持续性生活方式，如节能减排、垃圾分类和生态友好的交通方式。建立社区合作伙伴关系，与政府机构、非政府组织、企业以及学术机构等共同推动社区可持续发展的实践和创新。

4. 4. 2公益项目参与情况

截至目前，无锡市兆亨线缆有限公司积极参与了多项公益项目，以实际行动践行社会责任，传递正能量。

①环保项目参与：公司关注环境保护，积极参与植树造林、绿化环保等公益活动。通过捐赠树木、参与环保宣传等方式，助力提升当地绿化覆盖率，改善生态环境。

②教育扶贫项目：在教育领域，公司关注贫困地区的教育事业，通过捐赠学习用品、资助贫困学生等方式，为当地教育事业贡献力量。具体捐赠物品包括图书、文具、电脑等学习设备，以及助学金等资金支持。

③扶贫济困项目：针对困难群体，公司积极开展扶贫济困活动。通过捐赠物资、资金等方式，帮助贫困家庭改善生活条件，提高生活水平。此外，公司还积极参与慈善拍卖、义卖等公益活动，将所得款项捐赠给需要帮助的群体。



4.4.3 捐赠情况统计

无锡市兆亨线缆有限公司在公益捐赠方面表现出色，以下为具体捐赠数据：

①**捐赠金额**：2025年，公司捐赠金额超过万余元人民币，用于支持各类公益项目。

②**捐赠物资**：公司捐赠的物资包括学习用品、图书、电脑等学习设备，以及生活用品、医疗用品等物资。这些物资有效缓解了当地贫困家庭和教育机构的物质困难。

③**捐赠对象**：公司的捐赠对象包括贫困地区的学生、教师、贫困家庭，以及需要帮助的困难群体。捐赠范围涵盖了教育、医疗、扶贫等多个领域。



第五章公司治理 (G)

5.1 完善公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，先后制订了和完善了包括公司社会责任、办公场地安全、办公设备保养、废弃物管理、劳保用品管理、能资源管理、环境方针和环境目标、可持续采购政策等多项制度和规定，通过不断完善有效的企业管治架构，提升公司治理水平，最大程度保护员工和投资者的利益。

公司高度重视员工多元化结构，综合考虑年龄、教育背景、专业经验、行业经验等多种因素招聘员工。积极发挥女性优势。

公司高度重视员工假期和各项福利。员工假期：休息日、法定节假日、带薪年假、工伤假、带薪特别休假等；保险及福利：养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险、健康检查、工会福利、奖励、聚会等信息披露。公司拟2025年起每年进行相关信息披露。

5.2 诚信经营

诚信经营的核心价值是企业的DNA，深植于企业文化及制度之中。我们对员工开展诚信经营和公平竞争教育，强化员工的诚信经营理念。

本年度，公司在诚信经营方面严格执行诚信经营行为守则。此外，反托拉斯是行为准则中的重要议题之一。公司严格遵守所有运营及经商往来的国家法律规定，包括各国的反托拉斯法、竞争法、反垄断法以及其他促进公平竞争和维护交易秩序的相关法律法规，以维护公平竞争的市场环境。

通过这些举措，我们确保公司在经营过程中始终秉持诚信与公平的原则，为打造健康的市场环境贡献力量。

5.3 股东权益保障



公司高度重视股东权益保障，在做优做强主业，持续创造股东价值的基础上，完善股东权益保障机制，积极开展股东互动沟通，听取股东意见，传递公司价值，及时准确地向股东披露经营业绩、财务绩效、环境、社会和治理等企业信息，获得股东长期以来的信任与支持。

5.4 信息披露与透明度

5.4.1 规范信息披露

公司严格依据相关法律法规及规定，及时向所有投资者披露公司重大经营事项。

公司根据《无锡市兆亨线缆有限公司重大信息内部报告管理办法》，开展内幕信息知情人登记备案工作，建立内幕信息知情人档案，加强公司内幕信息管理工作，维护信息披露的公开、公正、公平，保护广大投资者的合法权益。

5.4.2 畅通沟通渠道

公司积极建立主动型投资者关系，广泛开展多渠道、多形式的沟通交流，平等对待每一位投资者。公司安排专人负责投资者电话接听、“电邮订阅中心”问题回复，建立行业分析师数据库，通过调研接待、电话会议、现场会等形式加强与机构投资者、分析师的日常沟通，保持良性互动。

2025年，公司定期报告披露后均积极开展业绩说明会。

5.5 风险管理与内部控制

公司不断完善财务、信息、法律、环境、安全卫生等领域风险管理，将风险管理流程贯穿于管理经营各环节，努力构建全面风险管理体系，旨在将风险控制与公司经营目标相适应，并在可承受的范围内，着力提高公司经营效益及效率，创造更大的价值。风险和机遇控制程序文件概貌。



持续优化内控体系，建立信息化管控平台。开展年度重大风险评估及重大经营风险季度监测，不断加强重大风险监控的针对性、时效性。完成58项核心制度的内控流程及风险点控制审核，将内控风险嵌入日常管理，为公司依法合规经营提供标准指引。持续追踪境外投资及管理重大风险，建立境外风险管理体系。

公司立足自身业务定位，全面剖析公司面临的内外部形势和经营发展风险，**将公司面临的供应链风险归纳为战略风险和流程风险两大类**，通过覆盖事前、事中、事后的风险管理举措，夯实风险防范基础与核心，提升公司风险防控能力。

5.6 反腐倡廉与廉洁自律

5.6.1 牢铸反腐防线

持续建立健全信访举报管理机制，对信访举报问题线索，严格按照国家有关法律法规和《无锡市兆亨线缆有限公司关于加强廉政建设的决定》进行调查核实，确保问题线索得到及时有效处置。恪守商业道德秉持“坚持绿色永续经营，建设健康的市场环境”的理念，公司通过预防教育、制定制度、开展监督等方式，推进廉洁组织文化建设，规范员工廉洁观念。

5.6.2 多渠道廉洁宣传

公司制定全面的宣传策略，充分利用企业内部渠道进行宣传，同时也积极利用外部渠道进行廉洁宣传。比如，通过社交媒体平台发布廉洁故事、警示案例等内容，吸引公众的关注和参与。还可以与媒体合作，开展廉洁文化主题宣传活动，扩大宣传的覆盖面和影响力。

公司管理部门制定全面的宣传策略，充分利用内外部渠道，注重创新性和针对性，同时注重宣传效果的评估和反馈，以推动廉洁文化的深入传播和实践。为大力宣传反腐倡廉的知识，增强员工防腐拒腐的能力，公司通过线上、线



下结合的方式至少半年开展一次廉政建设相关培训，针对多个板块进行覆盖，对于违纪违规高发部分进行重点讲解。



第六章展望与挑战

6.1 公司未来在 ESG 领域面临的主要挑战和机遇

1) 成本压力：随着ESG 标准的不断提高，公司可能需要投入更多的资源来满足这些标准，包括环境改善、社会责任履行和公司治理结构的优化。这可能会增加公司的运营成本，对公司的盈利能力构成挑战。

2) 双重监管压力：公司不仅要应对国内关于ESG 的法规和标准，还可能面临国际 ESG 准则的压力。如何适应国内外不同的ESG 标准，实现双重监管下的合规发展，是无锡市兆亨线缆有限公司未来面临的一大挑战。

3) 数据透明度和可靠性要求提高：随着投资者和公众对ESG 信息的关注度不断提高，公司需要更加透明和可靠地披露 ESG 相关信息。然而，如何准确收集和披露这些信息，以及如何确保这些信息的真实性和可信度，是公司面临的一个难题。

6.2 主要机遇

1) 政策机遇：随着国家对环保和可持续发展的重视程度不断提高，以及“双碳”目标的提出，政府可能会出台更多有利于 ESG 发展的政策。这将为无锡市兆亨线缆有限公司提供更多的政策支持和市场机遇。



2) 市场需求增长：随着投资者和公众对 ESG 的关注度不断提高，市场对 ESG 产品的需求也在不断增加。无锡市兆亨线缆有限公司可以抓住这一机遇，积极开发符合 ESG 标准的产品和服务，满足市场需求。

3) 品牌声誉提升：通过积极履行 ESG 责任，公司可以提升自身的品牌声誉和形象。这将有助于公司吸引更多的投资者和合作伙伴，提高市场竞争力。

6.3 未来在 ESG 工作方面的发展规划和目标

公司将在未来3年内，不断规划和完成 ESG 的目标，提升 ESG 管理绩效和成果，回馈投资人，回馈客户，回馈社会。

6.4 持续加强 ESG 工作，推动公司可持续发展

无锡市兆亨线缆有限公司在 ESG 领域既面临挑战也有机遇。为了抓住机遇并应对挑战，公司需要加强 ESG 管理和实践，提升数据透明度和可靠性，积极参与国内外 ESG 标准制定和认证工作，以推动公司可持续发展并提升品牌价值。同时，公司也需要密切关注政策变化和市场趋势，及时调整战略和业务模式以适应市场需求和法规要求。

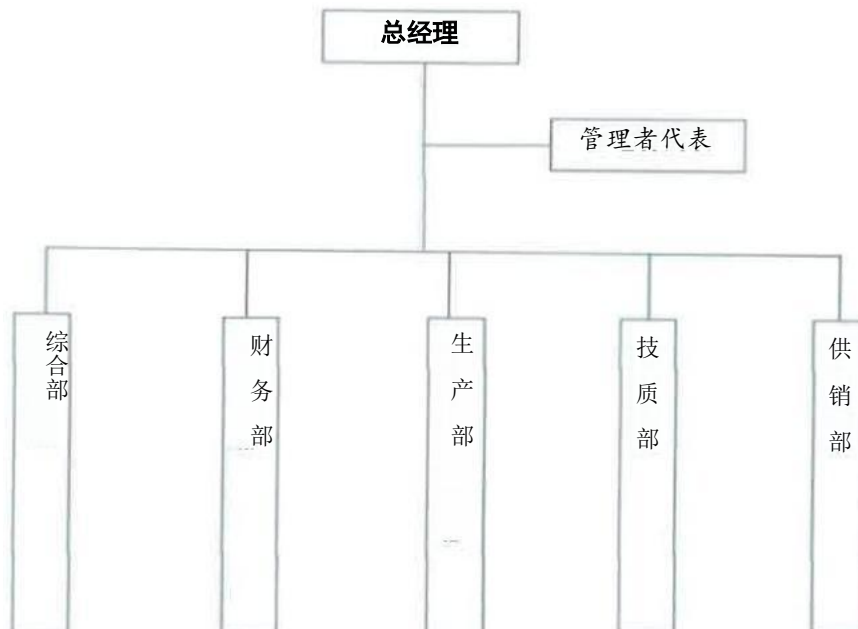


第七章附录

附件1: 营业执照



附件2组织结构图



附件3:管理体系证书





附件4：企业荣誉



